

# The mascot

## Napa Valley Cabernet Sauvignon “The Mascot”



### Chandra Kurt

Chandra Kurt lebt in Zürich und zählt zu den bekanntesten Schweizer Weinautoren. Sie publiziert Weinbücher sowie das vierteljährlich erscheinende «Weinseller Journal» und arbeitet zudem als Wein-Consultant.

Chandra Kurt who lives in Zurich, is one of Switzerland's best-known writers on wine. She has published numerous books on the subject and her own quarterly “Weinseller Journal”. She also works as a wine consultant.

[chandrakurt.com](http://chandrakurt.com)

**Der Wein:** Harlan Estate ist einer der bekanntesten Kultweine aus Kalifornien, der von Bill Harlan kreiert worden ist. Inzwischen ist auch Harlans Sohn Will in den Familienbetrieb eingestiegen und hat seinen eigenen Wein lanciert – den Napa Valley Cabernet Sauvignon The Mascot. Das Label zeigt einen englischen Bullterrier. «Ein Symbol für Freundschaft und Loyalität sowie auch für Bodenständigkeit», erklärt Will. Die Trauben stammen von jüngeren Reben des Harlan Estate, BOND und Promontory. Für mich eine absolute Entdeckung!

**Die Story:** Was macht man als Sohn eines der bekanntesten Winzer Kaliforniens, dessen Weine kaum zu bezahlen sind? Klar – auch Wein. Und zwar einen, der den aromatischen Zeitgeist widerspiegelt und ausserdem erst noch bezahlbar ist. «Ich wollte einen Wein produzieren, der die Güte der Cabernet-Sauvignon-Traube zelebriert und den ich mit Freunden und der Familie geniessen kann», erzählt Will, der ursprünglich gar nicht im Weinbusiness arbeiten wollte.

**Der Geschmack:** Ein Napa Cabernet Sauvignon, der mit Eleganz, Selbstsicherheit und Charisma die Sinne zu verführen weiss. Im Glas präsentiert er sich tief dunkel und duftet dabei nach Cassis, Gewürznelken, Leder und schwarzer Schokolade. Im Gaumen dann intensiv, komplex und voller Power. Noten von Backpflaumen, Cassis und Zedernholz sind präsent. Mit jedem Schluck offenbaren sich weitere Aromaschichten. Ein Wein zum Entspannen oder als Begleiter kräftiger Speisen und roten Fleisches.

**The wine:** Harlan Estate, created by Bill Harlan, is one of the best-known cult wines from California. In the meantime, Harlan's son Will has joined the family business and launched his own wine – a Napa Valley Cabernet Sauvignon called The Mascot. The label displays an English bull terrier. “It's a symbol of friendship and loyalty as well as a down-to-earth mentality,” Will explains. The grapes come from the younger vines of Harlan Estate, BOND and Promontory, by the way. For me, this wine was a revelation!

**The story:** What does the son of one of California's best-known winemakers, whose wines command astronomical prices, do? The answer is obvious: He also makes wine. One that can be enjoyed to the full because its aroma reflects the spirit of the times and, on top of that, is pretty affordable. “I wanted to produce a wine that celebrates the goodness of the Cabernet Sauvignon grape and that I can enjoy with family and friends,” says Will, who originally had no plans to work in the wine business at all.

**The taste:** This Napa Cabernet Sauvignon seduces the senses with elegance, confidence and charisma. It is deep and dark in the glass, with aromas of cassis, cloves, leather and dark chocolate in the nose. On the palate, the flavours are intense, complex and full of power. Notes of prune, cassis and cedar wood are present. Every sip reveals deeper layers of flavour. A wine to relax with, or to pair with hearty foods and red meat.

[mascotwine.com](http://mascotwine.com)



Der Mascot wird von Juni bis Ende August in SWISS First serviert. Verkauf Schweiz auf [napawine.ch](http://napawine.ch)

The Mascot is served in SWISS First from June to end-August. Available in Switzerland at [napawine.ch](http://napawine.ch)